



manual de  
identidade  
visual

# Apresentação

O guia de uso da marca do Instituto Sócrates Guanaes tem como objetivo preservar sua identidade visual, garantindo que todos os seus elementos, tais como formas, cores e tipografia, sejam reproduzidos fielmente em todas as manifestações da marca.

É fundamental que as orientações apresentadas neste manual sejam seguidas a fim de fortalecer a imagem da marca, sua qualidade, seriedade e consistência.

## A marca



**ISG**  
Cuidar e  
Salvar Vidas

## Conceito

Inicias ISG  
Forma de uma mão que simboliza o "cuidar"  
Digital humana  
Curvas que são únicas e feitas a mão e não se repetem  
Construção assimétrica e equilibrada, orgânica e intuitiva  
Cor azul - serenidade, seriedade e confiança  
Cor verde - esperança e vitalidade



**ISG**  
Cuidar e  
Salvar Vidas

Sempre que possível, recomenda-se a utilização da marca em suas versões principais, nas cores azul e verde, mantendo assim a integridade de sua identidade.

## Versão público externo

fase de transição



# ISG

Instituto  
Sócrates  
Guanaes

Em documentos que seja necessário constar o nome Instituto Sócrates Guanaes, deve-se se utilizar esta versão.

## Versões horizontais



Recomenda-se a versão horizontal quando o espaço para aplicação da outra versão não for adequado.

## Versões em inglês



## Versão monocromática



Na versão monocromática deve-se utilizar a cor Pantone 2727 C.



## Versão acromática



## Versão negativa



Pantone 295 C  
c100 m84 y36 k39  
r0 g40 b86  
#002856

A versão negativa deve ser aplicada sobre a cor Pantone 295 C.

## Versão monocromática negativa



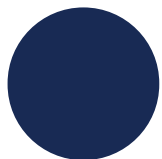
Pantone 2727 C  
c77 m49 y0 k0  
r42 g125 b225  
#2a7de1

A versão monocromática negativa deve ser aplicada sobre a cor Pantone 2727 C.

## Versão acromática negativa



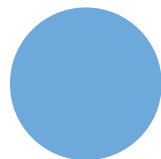
## Cores



Pantone 295 C  
c100 m84 y36 k39  
r0 g40 b86  
#002856



Pantone 2727 C  
c77 m49 y0 k0  
r42 g125 b225  
#2a7de1



Pantone 284 C  
c55 m22 y0 k0  
r106 g170 b228  
#6aaae4



Pantone 325 C  
c57 m0 y25 k0  
r98 g203 b201  
#62cbc9

## Aplicação sobre fundos coloridos



Pantone 295 C



Pantone 2727 C

## Aplicação sobre fundos coloridos



Pantone 2718 C



Pantone 7418 C



Pantone 5145 C



Pantone 7536 C



Pantone 290 C



Pantone 461 C



Pantone 577 C

## Área de não-interferência



A área de não-interferência tem como objetivo preservar a legibilidade e integridade da marca, e deve ser respeitada em todas as suas reproduções.



## Área de não-interferência



A área de não-interferência tem como objetivo preservar a legibilidade e integridade da marca, e deve ser respeitada em todas as suas reproduções.

## Área de não-interferência



A área de não-interferência tem como objetivo preservar a legibilidade e integridade da marca, e deve ser respeitada em todas as suas reproduções.

## Tipografia



**ISG**

Cuidar e  
Salvar Vidas

---

**Gotham  
Medium**

---

Gotham  
Book

A tipografia escolhida na concepção é composta pela família Gotham.  
Deve ser utilizada em materiais que apareçam a manifestação da marca.

# Tipografia

## Gotham Book

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Gotham Medium

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## GothamBold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A tipografia escolhida na concepção é composta pela família Gotham.  
Deve ser utilizada em materiais que apareçam a manifestação da marca.

## Redução mínima



25mm



40mm



25mm



36mm

Para preservar a legibilidade da marca, deve-se aplicá-la respeitando o tamanho mínimo de redução estabelecido.

## Usos incorretos

1



2



3



4



5



6



7



8



### Para garantir a integridade da marca, é proibido:

- 1 Alterar a tipografia
- 2 Utilizar a tipografia sem o logo
- 3 Alterar proporções
- 4 Distorcer
- 5 Rotacionar
- 6 Alterar o padrão de cores
- 7 Aplicar sobre fundos coloridos que comprometam a harmonia
- 8 Aplicar sobre imagens que comprometam a legibilidade

## Usos incorretos

1



2



3



4



5



6



7



8



### Para garantir a integridade da marca, é proibido:

- 1 Alterar a tipografia
- 2 Utilizar a tipografia sem o logo
- 3 Alterar proporções
- 4 Distorcer
- 5 Rotacionar
- 6 Alterar o padrão de cores
- 7 Aplicar sobre fundos coloridos que comprometam a harmonia
- 8 Aplicar sobre imagens que comprometam a legibilidade



[isgsaude.org](http://isgsaude.org)